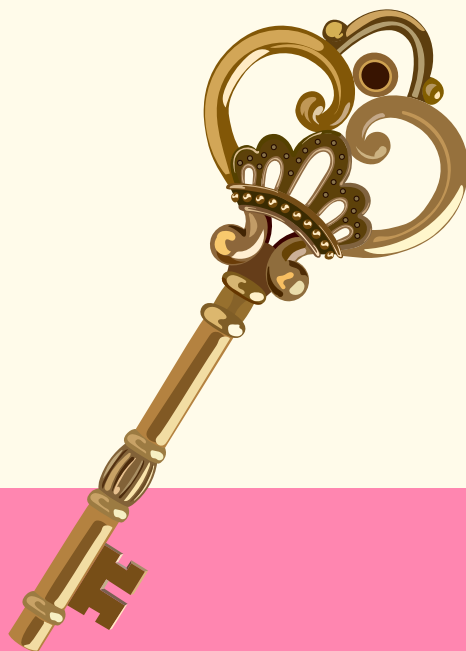




Dit is jouw uitnodiging voor The Insiders Club

Welkom bij Buro Beat Backstage

Blader snel door om alle geheimen
te ontdekken en je plek
te verzilveren...

Buro•Beat

Ontdek de club



Jij hebt al het talent en de creativiteit in huis om het te gaan maken als maker (hoe lekker klinkt dat he), maar bent daar zelf nog niet altijd 100% van overtuigd. Je mist een goed plan, structuur en een duwtje in de rug - of soms een flinke duw. Dan ben jij precies op je plek in de Insiders Club, daar krijg je mijn persoonlijke begeleiding, een community aan gelijkgestemde makers én alle tools die je nodig hebt om te gaan maken.

Wat je níét krijgt is een blauwdruk. Natuurlijk maak ik het leven van mijn clubleden graag zo makkelijk mogelijk, maar ik geloof niet in één route voor elke maker. Elke maker in de club heeft (gelukkig) een eigen brein en wil, eigen dromen en doelen en is lekker eigenwijs. Daarom is dit aanbod ideaal, want ik kan met elk clublid meedenken en kijken in de situaties waarbij jij me nodig hebt. En dat is uniek, want dat doe ik dus alléén voor de leden van de Insiders Club.

Ik weet nu al dat ik erbij wil, dus stuur mij maar meteen naar die check-out!



Hier vind je alles wat je wil weten:

Dit is wat je in de club
vindt (overzicht
aanbod) **04**

Dit zeggen andere
makers over de club **16**

Voor als je bang bent
het niet vol te houden **19**

Fun facts **26**

Uitgebreide FAQ **27**

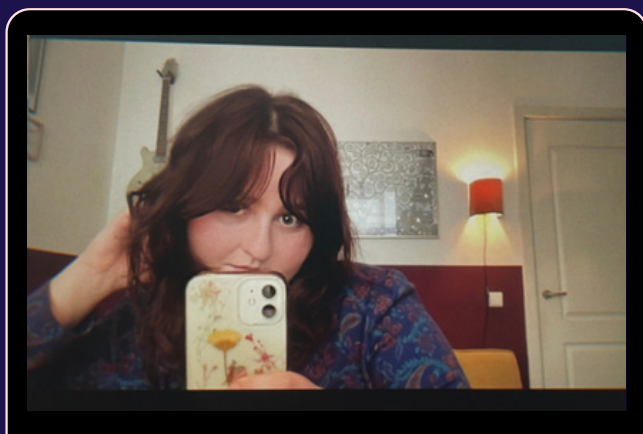
Praktische details **33**

Dit vind je (alleen) in de club

en **alleen deze ronde** nog voor deze prijs.

Weekly check-in

ten waarde van 199 euro per maand



Elke maandag (feestdagen uitgezonderd) sta ik paraat voor al je prangende vragen en om je in actie zetten voor de week. Dat betekent dus je nooit stil hoeft te zitten en dat is éxact waarom ik dit onderdeel heb toegevoegd aan de club. Ik denk namelijk niet dat het zin heeft als jij steeds moet zitten wachten voor je verder kan, zoals je misschien wel weet ben ik nogal van de actie en *better done than perfect*.

Idee krijgen van wat er dan besproken wordt? Dit zijn een paar (echte) voorbeeldvragen uit de club:



Dit vragen clubleden bijvoorbeeld:

- ☐ Ik ben een nieuwe collectie prints aan het lanceren op mijn webshop, maar ik verkoop maar niks. Kan jij even meekijken?
- ☐ Ik heb het gevoel dat mijn posts niet aanslaan bij mijn publiek, want er komt heel weinig reactie op. Waar denk jij dat ik kan tweaken? (*Mijn autocorrect maakte er twerken van - ook leuk, maar dat is misschien meer voor in een ander soort club 😊*)
- ☐ Ik ga volgende maand een nieuwe single releasen, wil je meedenken over de marketing en strategie?
- ☐ Ik wil een magazine gaan maken en verkopen, kan jij even met mij meekijken en vertellen wat ik daar praktisch gezien voor zou moeten regelen?
- ☐ Mijn hoofd loopt over! Ik heb een lijst met ideeën, maar ik kan even niks concreet uitvoeren door overwhelm (en misschien ook imposter syndroom). Help?



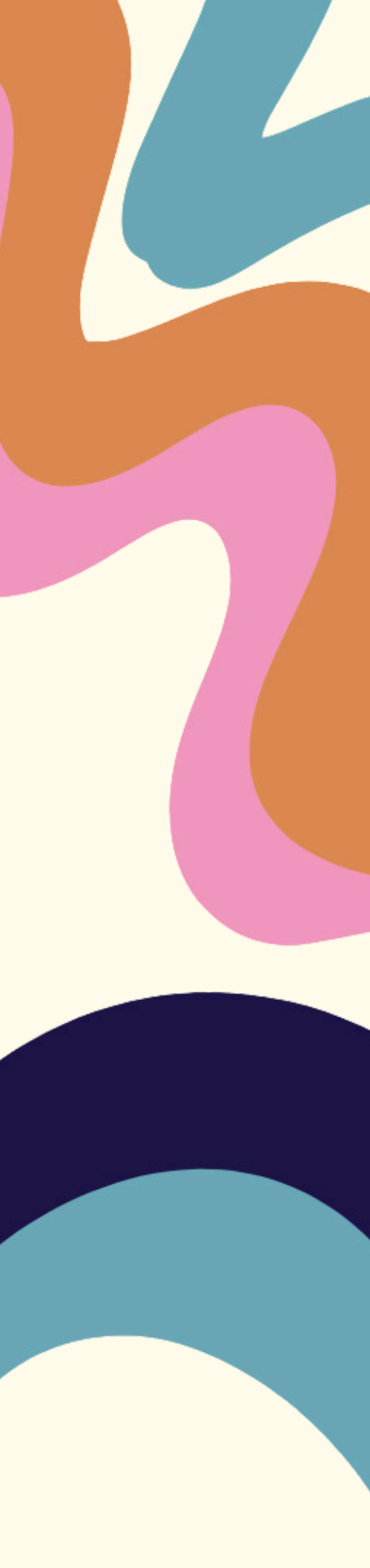
Lanceermeetings

ten waarde van 149 euro per maand

Aan het eind van elke maand komen we samen om een marketingplan te maken voor volgende maand. Ik heb een heel handig template voor je gemaakt (wat ik zelf ook gebruik om mijn marketing mee te plannen) en we gaan samen aan de slag om die in te vullen. Een actieve sessie dus!

Terwijl je bezig bent met invullen, ben ik de hele tijd beschikbaar voor vragen. Mega handig als je vaak niet zoveel inspiratie hebt voor content of niet goed weet wat nou wel en niet goed werkt voor jou/jouw publiek. Je krijgt mijn brein erbij en als je me een beetje volgt, dan weet je dat creatieve marketingideeën er bij mij zo uitrollen. Ook voor jou dus!

Wat wel goed is om te weten: je hoeft je niet per sé op social media te richten in de lanceermeeting. Dat mag natuurlijk wel, maar marketing bestaat in vele vormen en maten: nieuwsbrieven sturen, flyers ophangen en zelfs bijvoorbeeld op kunstmarkten staan of voorprogramma's spelen van grotere artiesten kan marketing zijn. Zoals bij elk onderdeel van de club gaan we dus op zoek naar een strategie die past bij jou!



Want ja, we willen wel dat je marketing wat gaat opleveren. Als hobby doen we allemaal liever wat anders dan eindeloos scrollen en posten (jep, ik ook).

Community Calls

ten waarde van 149 euro per maand

In de community call komen we samen om te leren over grote thema's die onderdeel zijn van het makerschap. We gaan dus niet een beetje gezellig zitten kletsen (hoewel, dat soms natuurlijk óók gebeurt, gezien we zo'n leuke groep hebben), maar je krijgt een gerichte workshop over een thema dat op dat moment leeft. Denk aan onderwerpen zoals zichtbaarheid, selfmanagement, grip op je geld/verkopen, werken op jouw voorwaarden als maker of omgaan met twijfel.

Tijdens de eerste helft duiken we inhoudelijk in het thema, met strategie, voorbeelden en praktische tools. Daarna is er ruimte om ervaringen te delen, vragen te stellen en met elkaar te sparren. Want er zitten áltijd mensen in de club die al hebben overwonnen waar jij mee hebt gestruggled en dat is zóóó fijn. Je doet dus niet alleen nieuwe inzichten op, maar voelt ook echt dat je er niet meer alleen voor staat.

Co-worksessies

Om de week zet ik mijn agenda een ochtendje open om samen te co-worken met wie daar behoefte aan heeft. Ideaal voor jou als je het soms moeilijk vindt om prioriteiten te stellen, een stok achter de deur nodig hebt of de neiging hebt om bepaalde taken steeds voor je uit te schuiven. Het werkt super motiverend om met zijn allen aan de slag te zijn, vaak krijg je veel meer dan normaal gedaan in die tijd, omdat je in een lekkere werk-bubbel terechtkomt.

En aan het eind hoor ik altijd: **omg dit waren mijn productiefste uren van de hele week!** Yes, je ziet het: zo'n stok achter de deur helpt écht. Helpt ook heel goed tegen overwelm, kijk maar:



Maar heb een toffe overzichtelijke actie lijst, dus voel helemaal geen overwelm 🥰

Ik wil erbij!

Content-haakjes-service

ten waarde van 149 euro per maand



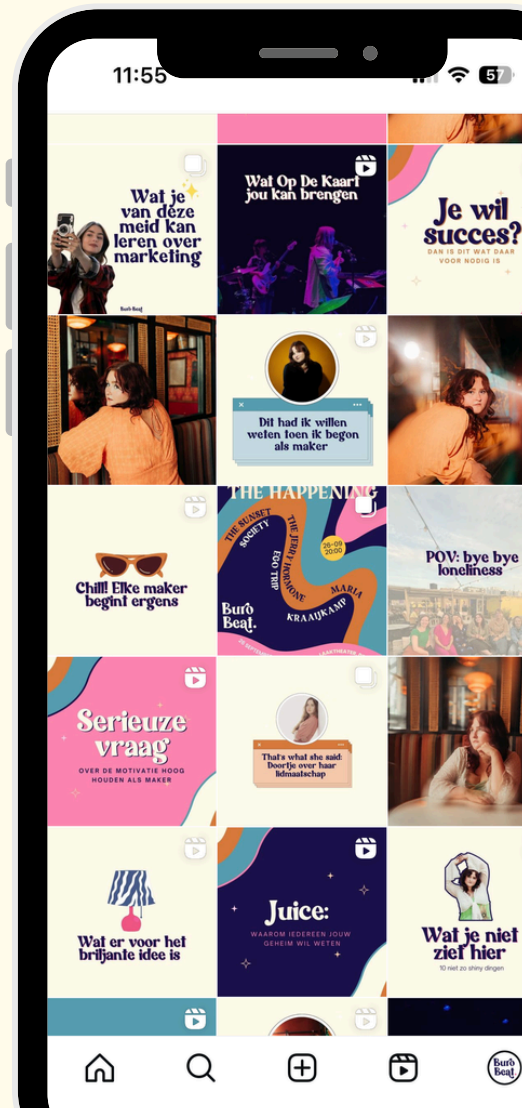
Als er mij iets vaak gevraagd wordt, dan is het wel naar contentideeën. En ik snap het, het is ook heel wat om steeds te blijven posten en elke keer weer met een nieuw idee te moeten komen. Maar die tijd is vanaf nu verleden tijd!

Elke maand drop ik namelijk een lijst met haakjes, zodat jij weer een maand vooruit kan. Wat een feest is dat!

Als ik deze service los aan zou bieden, zou dit binnen no time uitverkocht zijn, maar dat doe ik niet, want ik wil niet dat er straks honderden makers dezelfde posts plaatsen. Dan is de magie er een beetje vanaf, aka: dan werken ze niet meer.

Dus ook deze service is exclusief voor de club. Oh en ik heb het over content, maar die haakjes kan je natuurlijk ook prima gebruiken voor mails, podcast, blogs, of wat voor soort marketing jij dan ook doet.

Nooit meer nadenken over
content? Say no more!



Kwartaalplansessie

ten waarde van 249 euro per kwartaal

Een jaarplan is een geweldige eerste stap naar het behalen van je dromen en doelen, maar ik kan mijn doelen-lijstje elk jaar afvinken omdat ik het opbreek in kwartaalplannen. Een jaar is namelijk nogal een berg om tegen op te kijken en alles per maand bekijken zorgt er voor dat je de grote lijn soms verliest. Daarom ben ik fan van het opstellen van kwartaaldoelen: zo blijft je plan behapbaar, haalbaar én strategisch.

In deze sessie blikken we steeds terug op het afgelopen kwartaal, kijken waar er gas bij kan (en waar er juist wat gas vanaf mag) en maken we haalbare plannen voor het komende kwartaal. Check, check, check op je doelenlijstje aan het eind van het jaar dus.



Jaja grootse plannen dit jaar :) haha buro beat heeft me t*ring ambitieus gemaakt I guess.



Maar echt ik heb zo veel gehad aan al jouw gecheerlead, dat hoor ik nu gewoon in mn hoofd als ik twijfel. :)

Ik kan niet voorkomen dat je ineens nog ambitieuzer wordt van de Club 😊

Tipje van de sluier

In de eerste maanden van 2026 gaan we het onder andere hier over hebben in de Club:

- ☀ Succesvol crowdfunden
- ☀ Een steengoed jaarplan maken voor 2026 met alle ruimte voor jouw creativiteit en ambities
- ☀ Welke content er goed gaat scoren in 2026 (en hoe jij daarmee voorop kan gaan lopen)
- ☀ De toekomst van personal branding: hoe worden we als maker steeds creatiever in onze marketing?
- ☀ Podcasten (met expert Maaïke Muis)
- ☀ Nieuw publiek aanspreken
- ☀ Een stappenplan maken voor je eigen productie (met productieleader in de creatieve industrie, Berlin Frijters)
- ☀ Je eigen art direction doen (aka: dé maker worden die het best wordt onthouden in jouw vakgebied)
- ☀ Je mentale gezondheid op peil houden terwijl je met veel druk moet dealen als maker, met expert Britt Mooren (toepasselijk op Blue Monday)



Live events

ten waarde van 249 euro per event

A group of people are seated in a theater with red seats, waving their hands. The theater has a dark ceiling with many stage lights and rigging. A sign on the back of the seats reads "parnassos".

Hartstikke leuk en toegankelijk dat er zoveel online kan, maar er gaat toch weinig boven connectie in het echt. Daarom organiseren we ook een aantal keer per jaar Club-live-events. Denk aan livedagen en workshops, exclusief voor Clubleden. Eerder hebben we het bijvoorbeeld gehad over ‘mentale gezondheid in combinatie met je carrière als maker’, ‘een personal brand opbouwen’ en ‘design je ideale werkweek’ als thema gehad. Uiteraard mag je input leveren over de thema’s als clublid, en soms schuift ook hier een expert aan!

Het (online) clubhuis

Een club is natuurlijk niet compleet zonder clubhuis. In het online clubhuis (bereikbaar via website en hele fijne app) kan je de sessies waar je niet bij was terugkijken, vind je een overzicht van alle makers in de groep en misschien wel het belangrijkste: je vindt er tools die ik speciaal voor de club maak. Yes, dat lees je goed: als ik merk dat er tegen bepaalde thema's wordt aangelopen, dan maak ik daar een praktische tool voor.

Je krijgt sowieso toegang tot de tools die er nu al zijn en dat worden er dus alleen maar meer. Er staan al **meer dan 60** workshops, tools en templates in de Club, onder andere:

- Een advertentieguide waarin ik je alle ins en outs vertel om te gaan adverteren.
- Sheet met programmeurs (theater, poppodia, etc) en mailadressen, om shows te boeken als artiest.
- Lanceerplanningtemplate (die ik zelf ook gebruik voor al mijn marketing!).
- Design-je-ideale-werkweek-template.
- Heel veel workshops en trainingen o.a. over grip krijgen op je geld, een fanbase opbouwen, in de pers komen...
- En nog véél meer.



BONUS: nog een extra brein, omg

van een geweldige ads-expert

Zit jij in een fase waarin je wil groeien als maker? Dan zouden advertenties (bijvoorbeeld via Instagram of Facebook, maar ook via TikTok, Google, LinkedIn...) een goede stap voor jou kunnen zijn.

Als je daar als een mee hebt geëxperimenteerd, dan weet je misschien ook dat dat bést wel een (technisch) gedoe is. In de Club kwamen er steeds meer vragen over, dus ik heb advertentie-expert Marijn van Trierum ingevlogen.

Marijn werkt voor Buro Beat én heeft met haar bedrijf Days of Content al 100'en ondernemers geholpen met steengoede advertenties. In ons Clubhuis staat ze klaar om al je adverteer-vragen op te lossen.

Zó fijn dit, zo kan jij lekker groeien, zonder je te laten tegenhouden door vragen en technisch gedoe. Hoe heerlijk! 🥰

Je weet het inmiddels: we hebben allemaal ons support-team nodig als maker (duh, daarom bestaat de club) en daar is Marijn heel graag onderdeel van.



BONUS: expertsessies

6x per jaar, twv €2500

Zo'n 6 keer per jaar komt er een expert aanschuiven in de Club om je kennis over een belangrijk onderwerp waar je als maker mee dealt bij te spijkeren. We hebben bijvoorbeeld expertsessies over subsidies/fondsen, mentale gezondheid op pijn houden als maker, je eigen productie doen en events organiseren, personal branding, boekhouding, etcetera.

Expertsessies zijn ook op aanvraag, dus als je merkt dat je ergens behoefte aan hebt en benieuwd bent naar een expertvisie, dan mag je dat ook altijd aangeven en ga ik iemand zoeken die langs kan komen in de Club!

BONUS: The Creative Reset

twv €249



Op 6, 7 en 8 januari gaan we samen een jaarplan maken om 2026 met een BANG te starten en op 9 januari maken we dat jaarplan af met een livedag in Utrecht. Daar zetten we de puntjes op de i tijdens een live co-work, komt een panel vol succesvolle makers spreken en geef ik een workshop. Als Clublid mag je daar úiteraard bij zijn!

Heb jij al een ticket voor The Creative Reset in de pocket, maar denk je: fuck it, ik wil heel 2026 samen met jou aan de slag en niet alleen een plan maken, maar het hele jaar al mijn dromen waarmaken? LET'S GO!! ❤️🔥

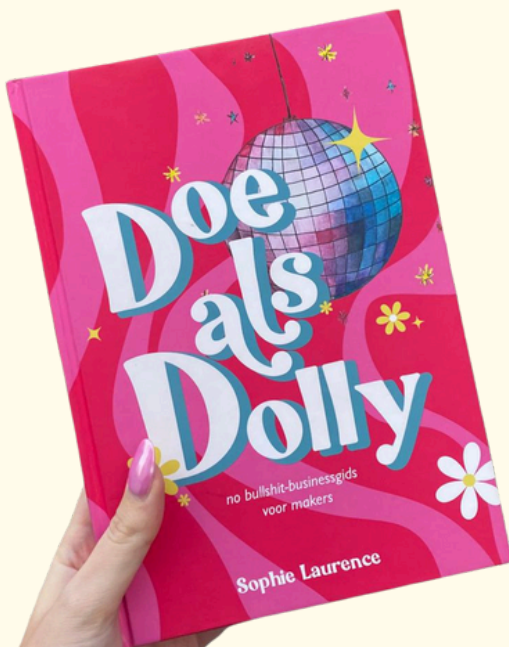
Ga naar [deze link](#) om in de Club te stappen voor een lagere prijs: de prijs van je ticket is hier van de totaalprijs van je lidmaatschap afgetrokken 🎉 (let op: deze link alléén gebruiken als je een ticket hebt voor The Creative Reset - we controleren dit).

Vibecheck

Ik snap dat je je afvraagt: “Pas ik er wel bij?”

Korte vibecheck: als jij hebt genoten van mijn boek Doe als Dolly en stiekem de hele tijd dacht ‘omg, dit gaat over mij’, dan is het antwoord 100% JA. Ja, ja, já!

De Club is dezelfde energie als Doe als Dolly, maar dan krijg je ‘m live van mij en kan ik specifiek met jou meedenken om meer ruimte in te gaan nemen voor je kunst op alle mogelijke manieren. We gaan samen zorgen dat jij je grootste dromen als maker gaat halen en een (veel) groter publiek gaat bereiken en ik kan oprecht niet wachten.





It's me, ik hou van spontane extra's

Misschien heb je wel al eens gehoord dat ik nogal van de spontane plannen ben. Ik vind het dan ook mega leuk om dingen voor de club te organiseren en verwen je door het jaar heen graag met leuke bonussen. We hebben eerder bijvoorbeeld geborreld op het strand, een kerstpakkettenactie gedaan (die komt sowieso terug!), een extra livedag vol met workshops en expertsessies gehad en we hebben net nog een kerstborrel gedronken met z'n allen.

Ben je benieuwd hoe het is om met mij te werken?

Jouw (nieuwe) business-BFF als creatieve maker, hier!. Ik heb de afgelopen jaren 2000+ makers begeleid met de volgende stappen in hun professionele carrière en daarvoor heb ik allerlei verschillende rollen gehad in de culturele sector: ik ben marketeer geweest voor festivals, heb bands geboekt, voor een theater geprogrammeerd en social media management gedaan voor makers.

Oh ja, en ik ben zelf ook maker: ik heb twee boeken geschreven en een kleinkunstvoorstelling gemaakt en gespeeld. Ik snap dus écht helemaal hoe jij je voelt, want wat ik doe is ontstaan van iets wat ik zelf zag als maker: je moet heel veel alleen doen en er is weinig hulp op het gebied van zakelijke stappen. Terwijl er een hóóp geregeld moet worden als maker. Dat ben ik dus zelf maar gaan doen, toen er steeds meer makersvrienden naar me toekwamen die zagen dat ik wel talent had voor al die regelingen.

Dat kan ook wel kloppen: want ik ben heel praktisch en heb echt een doen-mentaliteit. Daarom ben ik de ideale persoon om je die schop onder je kont te geven! Ik ben lekker nuchter en zorg ervoor dat jij echt aan de slag gaat. No bullshit, we focussen ons op de stappen die jou écht verder helpen in je carrière als maker. Daar ben ik goed in: overzicht houden en grote lijnen zien.

Klik hier als ik ook
jouw business-BFF
mag worden!



Wat clubleden vaak over mij zeggen is dat je bij mij alle ruimte krijgt om te zijn en **dat de club je toestemming geeft om je carrière als maker serieus te nemen**. Dat vind ik een mega compliment en volgens mij is dat ook echt zo: ik geloof heel erg in 100% jezelf (proberen) zijn en vind het heel normaal dat we het af en toe ook over persoonlijke zaken hebben. Als maker is er namelijk vaak geen complete scheiding tussen privé en business en volgens mij is dat helemaal niet erg, het beïnvloedt elkaar ook.

Daarnaast staan ze versteld van mijn bereikbaarheid: **ik ben er écht voor de club** en dat betekent dat je tijdens werkuren altijd goed kan bereiken. Want ja, op zondag 8 uur 's ochtends lig ik in bed en op vrijdag om 2 uur sta ik vaak ergens te dansen, maar op werkdagen zal ik er altijd snel voor je zijn. Omdat ik weet dat jij door wil!

Benieuwd wat er nog meer over de club en over mij wordt gezegd? Lees maar eventjes mee!

Dit zeggen je toekomstige medeclubleden over mij

Hierover: ik merk dat ik al beter snap waar ik mee bezig ben als maker door jou te volgen op instagram door alle tips die je daar al geeft (laat staan de tips in je cursussen) en je bent de enige van wie ik lange nieuwsbrieven helemaal lees (dus dat wil ik ook kunnen). Ik begrijp nu waar ik naartoe werk als maker en hoe ik daar kan komen. Zowel in mijn creatieve als zakelijke proces. En het is mega fijn dat we je altijd kunnen dm'en en je dan uitgebreid antwoord wil geven. Aan alles kan ik merken dat je echt veel verstand hebt van dingen waar ik niks van weet, veel van je kan leren en dat je dat doet vanuit je hart. Dat maakt dat ik eigenlijk al je cursussen wil doen en met je wil werken.



**Nikki, schrijver
& spoken word artiest**

Elfi, zangeres & songwriter

Een secret Burobeat club?? Count me in. Werken met Sophie is een van de beste keuzes die ik heb genomen voor mijn creatieve carrière, haar blik op branding / social is niet alleen kneiterscherp, ze maakt het ook leuker en makkelijker. De community die ze heeft gebouwd rondom Burobeat is goud waard - het is super fijn om anderen te spreken die 'strugglen' met dezelfde dingen. En als je iemand zoekt om mee te werken (designers, fotografen), dan kun je die altijd vinden in de community. Burobeat is een feestje voor makers, super veel zin in deze club!



Ik wilde überhaupt nog meer van het aanbod van Sophie.

Mn sales zijn significant omhoog gegaan sinds ik actief met haar cursussen aan de slag ben gegaan, en mede daardoor heb ik meer vertrouwen en plezier in online marketing.

Daarnaast weet ik gewoon dat haar aanbod altijd goed is, omdat ze slim is, goed kan inschatten wat ik nodig heb, en dat op een manier vormgeeft dat ik er actief mee aan de slag ga.

Ik vind investeren in dit soort dingen dan gewoon heel verstandig van mezelf haha!

En het aanbod vond ik heel chill: combi van 1:1, community sessies, maandelijkse lanceringsmeetings en gezellige borrels af en toe - zo blijf ik actief. Ik ken mezelf langer dan vandaag, mega gemotiveerd, maar heb wel input van buitenaf nodig om de juiste dingen te blijven doen voor mn bedrijf! Anders ga ik alleen maar zitten tekenen en hopen dat het vanzelf verkoopt 😊



ik ben in de club gestapt omdat ik voelde dat alles om mijn makerschap heen (zichtbaarheid, verkoop, fondsenwerving, marketing) ten onder ging aan het feit dat ik het haatte. I vond jou een frisse en enthousiaste uitstraling hebben en abonneerde mee op je nieuwsbrief. Vervolgens kreeg ik elke dag een mail in mijn inbox die voor mijn gevoel 100% over mij ging. Ik dacht: hoe doet ze dat? Ik had het gevoel dat jij alles voor me kon oplossen 😊 en het mooiste is dat je me helpt om het allemaal zelf op te lossen, wat natuurlijk nog veel beter is. De club is leuk en leerzaam, en gezellig. Dat was ook een overweging, dat gevoel dat je alleen achter de geraniums zit te roepen hoe leuk je bezig bent is nu veel minder!



Doris, cellist & theatermaker

Ben je bang dat het je niet lukt om het vol te houden?

Luister, I got you

Misschien heb jij net als ik en veel makers die met Buro Beat werken een neurodivers brein. Of vind je het makkelijker om aan dingen te beginnen dan om ze af te maken en ben je misschien een tikkie chaotisch. Dat snap ik! Ik moet de eerste maker nog tegenkomen die niet érgens last heeft van die creatieve chaos in haar hoofd, daarom heb ik de club zo ingericht dat ik er alles aandoe om ervoor te zorgen dat je eruit haalt wat er in zit. Oftewel: ik heb het zware werk vast voor je gedaan.

Deze stokken zet ik voor je achter de deur om te zorgen dat jij je koppie er bij houdt:

- Tijdens de weekly check-in op maandag heb je de kans om mij je vragen te stellen, maar merk ik dat je er tussendoor glipt en al een tijdje niet reageert? Dan reik ik uit om te kijken of je oke bent en wat je nodig hebt.

Wat fijn, dit is precies
wat ik nodig heb!



- Elke zondag krijg je een mail met daarin wat er op de planning staat voor komende week. Zo hoef je je niet elke keer af te vragen of je alles wel in je agenda hebt, ik laat het je gewoon weten (inclusief wanneer het nodig is een extra dosis motivatie).
- De community is ook een grote stok achter de deur: ik heb zelf soms ook echt wat accountability nodig van andere mensen om dingen gedaan te krijgen. Het kan bijvoorbeeld heel goed werken om een afspraak te maken met jezelf waar de groep bij is. Ook al staan ze echt niet met een meetlint te kijken of jij je aan die afspraak gaat houden, toch voel je je veel verantwoordelijker om het te doen dan wanneer de afspraak 'alleen maar' met jezelf is. Dat werkt als een trein!

Money, money, money

Ja, hier ben je vast benieuwd naar: wat kost die club dan? Als je de complete waarde uitrekent voor een jaar in de club, dan kom je op dúizenden euro's uit. Maar misschien heb je wel eens gehoord dat ik dat soort prijzen nogal onethisch vind (nog niet eens gesproken over dat het voor de meeste makers totaal niet haalbaar is). Dat doen we dus niet!

De prijs die op dit moment geldt vind je [hier](#).



Daarnaast kan je - als je bent ingeschreven bij de Nederlandse KVK - de subsidie Werktuig PPO aanvragen. Dit is een heel laagdrempelige subsidie, die mee investeert als jij in je professionele carrière als maker investeert. Je vindt de voorwaarden [hier](#), als je hier aan voldoet, dan krijg je de subsidie, superfijn!*

* Heb je al eerder Werktuig PPO aangevraagd? Dat is geen probleem! Je kan €2000 per jaar van ze terugkrijgen en mag zoveel aanvragen doen als je wil (tot die €2000 besteed is dus).

Shut up and take my money!

Yes, dit soort successen ga jij ook behalen in de club!

jaaaaa de club is going placesssss



zijn al twee klussen/opdrachten uit voort gekomen voor mij!



En wow lekker, in een aantal weken 200 erbij, love it!! 💖

En ja echt zo cool! Ik heb nog nooit zo snel zo veel volgers gekregen 🤯



Heeft geantwoord

Nou wat goed! Heel fijn dat het zo lekker gaat (en op welk platform maakt natuurlijk helemaal niet uit, als... meer

Ja precies! Thanks!!! Ook dankzij al jouw tips én natuurlijk ook jouw en de club's support! 🧡



Je weergaven zijn flink gestegen

Je reels en berichten zijn 107% vaker bekeken in vergelijking met vorige week. Je content wordt echt opgemerkt.

Weergaven van reels en berichten van vorige week



Jouw programma's werken gewoon. Punt. ✨ ✨ ✨ 🧡





elfi.music 3d · ❤️ door auteur

Oh Soof ik word er helemaal emo van 🥹.
Zo zo zo blij met jouw support afgelopen maanden. Want .. glitter stond als eerste woord in mijn woordspin in 'Op de Kaart', mijn eerste mailtje naar Cinetol was geheel 'Get Booked' approved, daarna hielp je me mega met de marketingmachine (inclusief last-minute ad tips) maar het meest waardevolle was toch dat je elke week zei dat goed kwam en goed liep (.. en daardoor geloofde ik het ook 💙). Mega blij met jou. Hopelijk glitteren we zo door 💖💖.



1

Beantwoorden Verbergen

Ja vet hè!! Echt bizar dat het nu zo ineens allemaal gaat rollen

Echt zo super bedankt voor al je input hierin, het kwartje is echt gevallen en dat voelt zo fijn



Thanks voor je tip ik ga het checken



Vorige week hadden we het oa over de engagement van de dichters op dinsdag filmpjes, heb nu dus de stilte aan het begin weggelaten en gewoon al 4 volgers via deze reel erbij 🍷

En nu al meer views dan de vorige dichters op dinsdagen

Op tiktok gaat ie ook veel harder dan normaal



Pssst, bijkomend voordeel: je kan ook samenwerkingen vinden in de club



Er zit een designer in de club die verschillende dingen voor mij heeft vormgegeven (ja, ik maak zelf natuurlijk ook gebruik van dit netwerk!).



Een illustrator heeft artwork gemaakt voor de single van een artiest en een beeldend kunstenaar heeft daar dan weer merch bij gemaakt.



Een mode-ontwerper heeft testbreiers gevonden voor haar nieuwe patroon.

En dan heb ik ook nog de tot dit netwerk:

Ik heb zelf een heel groot netwerk opgebouwd in de culturele sector. Ik ken niet alleen veel makers, maar ook veel mensen bij culturele instellingen, fondsenwervers, programmeurs, noem maar op. Dat gatekeep ik natuurlijk niet, als jij voor een volgende stap in je carrière een linkje nodig hebt met iemand die ik ken, dan help ik je daar natuurlijk heel graag mee.

Nieuw deze ronde: boekenclub

Een club in een club? Jep! Ik zei al dat ik van extraatjes hield, dus here we go again: we lezen elk kwartaal samen een boek waar je als maker wat uit kan halen. Dat kan een boek zijn waar je een nieuwe skill van leert, een biografie of memoir van een maker met een uitzonderlijk pad of fictie met makerschap als thema... Uiteraard helemaal niet verplicht, maar wel fijne extra verdieping en verbinding.



Sophie omg een boekenclub!? 🥰
Je trekt mij echt zo hard over die
streep nu



I'm in 🎉❤️❤️



Fun facts



- Ik ben zelf maker! Ik heb 2 boeken geschreven en een voorstelling gespeeld, ik snap dus van a tot z hoe jouw makersbrein werkt.
- Ik noem mezelf business-BFF omdat - als ik dat over mezelf mag zeggen - gezellig *my middle name is*. In de sessies is er altijd ruimte voor grapjes en gezelligheid en ik schat de kans dat wij persoonlijk klikken ook heel erg groot - maar vergis je niet: je makerschap en die volgende stappen in je carrière neem ik bloedserieus.
- Het zou zomaar kunnen dat ik ineens een idee in je inbox drop, omdat mijn hoofd vaak overuren draait en ik toch vrij vaak een geniale invinding voor bijvoorbeeld een nieuw aanbod of marketingstrategie krijg voor een clublid. Oeps!
- Ik krijg zelfs mijn eigen vriend aan de slag met zijn dromen en die gast is koppig, neurodivergent, eigenwijs en *to be honest* soms ook liever lui dan moe, dus als dát al lukt 😊.
- Ik ken ongeveer elke quote en elk filmpje van Dolly Parton uit mijn hoofd en dat is handig, want als Holy Club Spirit komt haar wijsheid hier vaak langs (noem een andere vrouw met zoveel idealen én zo'n carrière, zowel op creatief als op zakelijk vlak)!
- Clubmeetings zijn ongeveer het enige moment van de dag dat ik niet zing, dus mijn vriend is ook erg blij dat de Club bestaat. Heeft hij ook eens rust.

FAQ

Wat gaan we allemaal doen in de club?

Check pagina 4 tot 14, daarin staat elk onderdeel uitvoerig beschreven!

Wat is er anders als ik in de club stap ten opzichte van als ik het in m'n eentje blijf uitzoeken?

Waar moet ik beginnen? Wat er echt verandert is dat niet alleen ik, maar ook jij je carrière als maker serieus durft te nemen. Dat je je gesteund voelt in elke stap die je maakt. Dat je een stok achter de deur hebt om de spannende dingen en de dingen die je uitstelt wél te doen (want vaak zijn dat de stappen waarmee je groeit). Dat je een klankbord hebt en iemand op terug te vallen, zodat je niet steeds in twijfel en onzekerheid blijft hangen.

En dat is nog maar het begin, ik zou echt een essay kunnen schrijven, maar ik heb al zoveel geschreven dat ik je dat niet aandoe.

Wanneer zijn de sessies? (alle data!)

Oke, heb je even? Ik heb alle data voor de komende tijd namelijk gepland, maar het is dus wel een enorme lijst. Ik ga er niet vanuit dat je bij alles aan kan sluiten, dat geldt voor de huidige clubleden ook. Alle sessies worden ook opgenomen, dus kan je terugkijken en je kan natuurlijk ook kiezen wat voor jou wel en niet relevant is.

De sessies zijn steeds op verschillende data en tijdstippen, zodat er kans is voor iedereen om erbij te zijn!

Data komende tijd:

Weekly check-in:

Elke maandag beantwoord ik al je vragen in ons Clubhuis.

Lanceermeetings:

15 december: 19:30 - 21 uur
26 januari: 19:30 - 21 uur
2 maart: 9:30 - 11 uur
23 maart: 19:30 - 21 uur
28 april: 9:30 - 11 uur
1 juni: 19:30 - 21 uur

Kwartaalplanmeetings:

12 januari: 19:30 - 21 uur
7 april: 9:30 - 11 uur
25 juni: 9:30 - 11 uur

Live events:

Hier hoor je per event wat de locatie is (altijd in de Randstad) + datum, minimaal 6 weken vantevoren.

Community Calls (workshops):

8 december: 10 -11 uur
19 januari: 10 -11 uur
19 februari: 10 - 11 uur
17 maart: 10 - 11 uur
16 april: 10 - 11 uur
12 mei: 10 -11 uur
18 juni: 10 - 11 uur

Co-work-ochtenden:

Om de week op woensdagochtend van 10 tot 12.

Extra's:

Boekenclub: 12 februari
Expertsessie (mental health): 19 januari
Expertsessie (personal branding): 25 februari
Expertsessie (podcasten): 26 maart
Expertsessie (productieplan maken): 26 mei

Let op: dit zijn de data tot halverwege 2026. Als je instapt in de club blijf je lid voor gehele jaar (dus tot en met 31 december 2026). Data voor de rest van 2026 krijg je in de loop van het jaar!

Hoe schrijf ik me in?

Heel simpel en snel, via deze [link](#)!

Voor hoelang blijf ik lid?

Je bent heel 202 lid van The Insiders Club, dus tot en met 31 december 2026. 🎉

Waarom is het een commitment voor een jaar?

Omdat ik niet zo geloof in snel-snel, echte groei gebeurt namelijk niet in een maandje. Natuurlijk maak je af en toe ineens een sprong, maar als je consistent wil groeien en duurzame stappen wil zetten voor je toekomst als maker (en daar sta ik dus graag voor), dan heb je langer de tijd nodig. Daarnaast zorgt een jaar er ook voor dat je jezelf niet over de kop gaat werken, omdat je de tijd hebt om rustig dingen uit te zoeken, je volgende stappen te plannen en zo echt meters te maken.

Voor wie is het geschikt?

Voor jou, anders had je deze uitnodiging niet ontvangen. <3

Voor creatieve makers, ook als je jezelf nog niet zo durft te noemen. Voor rebels, eigenwijzen, andersdenkenden, veelvoelers, chaoten, makers die meer ruimte willen innemen maar dat spannend vinden, makers die zich multi voelen (aka veel willen en veel doen) maar zich soms ook voelen alsof ze 'te veel' zijn, oftewel ambitieuze makers met de droom om te groeien, op jouw tempo en niveau. De top is voor iedereen anders.

Je instapniveau maakt niet uit: er zitten makers in de club die al 20 jaar een professionele carrière hebben en daar royaal van leven, er zitten ook makers in de club die net hun eerste babystapjes hebben genomen en zichzelf amper nog maker durven noemen, maar die vanaf het begin serieus aan de slag willen (slim!). Het gaat erom dat je ambitie en motivatie hoog liggen en dat je je makerschap serieus wil gaan nemen.

Wanneer begint het?

Je lidmaatschap start na de kerstvakantie, op maandag 5 januari 2026. Vanaf dan gaan we een jaar lang knallen.

Ik heb een neurodivers/chaotisch/slecht-in-dingen-afmaken-brein, is het dan geschikt voor mij?

Absoluut! Ik heb er alles aan gedaan om te zorgen dat je de juiste stok achter de deur hebt, daar lees je alles over op pagina 19.

Ik wil wel, maar ik ben bang dat ik nog niet ‘maker’ genoeg ben...

Snap ik, het is ook best spannend om jezelf maker (of artiest/kunstenaar/schrijver/etc) te noemen. Zeker als je nog niet zo lang bezig bent of je worstelt met onzekerheid. Maar neem van mij aan: je bent genoeg, je bent maker genoeg en je bent precies op de juiste plek hier 

Hoeveel tijd ben ik kwijt aan de club? Ik ben bang dat ik niet genoeg tijd/ruimte heb...

De meetings nemen 1 tot 1,5 uur per week in beslag, verder ben je - net als normaal - bezig met stappen zetten aan je professionele carrière, alleen help ik je om dat slimmer te doen. Soms betekent dat dat je er iets meer tijd aan kwijt bent dan normaal, soms helpen mijn tips juist om het sneller te doen. Je zal dus qua tijd niet veel verschil merken, want ik snap dat je weken al druk zat zijn!

Oh enne, wat clubleden ook zeggen: doordat je niet de hele tijd hoeft te twijfelen, maar mij als cheerleader hebt als je ergens mee zit, bespaar je ook een heleboel tijd.

Ik heb veel last van Imposter Syndroom en ben bang dat ik niet goed genoeg ben voor bij de club...

Dat is superkut (*excuse my French*), maar wel goed om je te realiseren dat (bijna) elke maker hier soms last van heeft. Ik ook. En dat zal waarschijnlijk - helaas - ook altijd zo blijven, want er komen altijd weer nieuwe spannende dingen die je nog niet helemaal mastert. Kort door de bocht, máár: grote kans dat als je nu niet instapt vanwege Imposter Syndroom, je volgend jaar nog steeds met dat verrekte syndroom strugglet, omdat je hersenen nou eenmaal zo werken. Ik zou je door zoiets dus niet laten tegenhouden!

Wat als ik niet bij een livesessie kan zijn?

Nou, ik hoop dat je er soms niet bij kan zijn, omdat je af en toe lekker op vakantie gaat (of naar dansles moet, een familieverjaardag hebt of een andere verplichting). Dat is helemaal geen probleem, niemand kan bij alles aanwezig zijn. Alle sessies worden opgenomen, dus je kan ze als je wil terugkijken (of op de achtergrond aanzetten als podcast).

Het kan ook zijn dat je bijvoorbeeld denkt: nou, die lanceermeetings en kwartaalplansessies lijken me superhandig, maar die community call, dat hoeft voor mij niet zo nodig. Prima! *Pick and choose* vooral lekker, je zit hier voor jezelf.

Waar vind ik het online Clubhuis?

In Circle, je krijgt daar een account nadat je je hebt aangemeld. Je kan Circle zowel via de website als via een app (met Apple & Android) bereiken, werkt heel fijn.

In het clubhuis vind je opnames van alle sessies, al je medeleden, alle tools en trainingen, de agenda, kortom: alles op één handige plek.

Is de club zakelijk aftrekbaar?

Jazeker, je investeert in je professionele carrière, dus de club is zakelijk aftrekbaar en je krijgt de BTW dus terug (als je bij de KVK staat ingeschreven uiteraard).

Kan ik hier subsidie voor krijgen?

Yes, je kan - als je bent ingeschreven bij de Nederlandse KVK - de subsidie Werktuig PPO aanvragen. Dit is een heel laagdrempelige subsidie, die mee investeert als jij in je professionele carrière als maker investeert. Je vindt de voorwaarden [hier](#), als je hier aan voldoet, dan krijg je de subsidie, superfijn! Je krijgt dan 1/3e van het bedrag terug, hoe fijn is dat!

Kan ik de club per maand betalen?

Yes, dat doet een groot deel van alle clubleden. In één keer betalen mag uiteraard ook, doe vooral wat voor jou het fijnst is.

Krijg ik extra korting als ik in één keer betaal?

Ja, je krijgt 2 maanden gratis als je in 1 keer betaalt.

Help, ik heb nog een andere vraag!

Kom maar door, stuur me even een [DM](#) op Instagram (maak je geen zorgen over het tijdstip wanneer je een berichtje stuurt, ik lees het wanneer ik het lees, dat is mijn verantwoordelijkheid).

Ik word een insider!

Nog één keer: de praktische details

Je schrijft je in via de link hier beneden. Na je aanmelding krijg je meteen een welkomstmail met daarin alles wat je moet weten voor een vliegende start.

Alle sessies worden ook opgenomen en zie het ook vooral als een pick-and-choose-menu, misschien is niet elke sessie relevant voor je. Dat is helemaal prima! Jij wil in de Club om je éigen grootste dromen als maker na te streven.

Dus, ben je klaar om je zevenmijlslaarzen aan te trekken en samen met mij én een hele community aan ambitieuze, gelijkgestemde makers aan de slag te gaan? Fantastisch! Ik verwelkom je mega graag - zie je dat gillende GIF'je van Oprah Winfrey voor je? Dat ben ik als ik jouw aanmelding binnen zie komen. ❤️

Schrijf je snel in, want dit is de laatste ronde voor deze prijs. Dan gaan we samen een mega-succes maken van jouw jaar, ik heb er nu al heel veel zin in.

Ik zie je heel snel in de club!

Liefs,
Sophie

[Ik join de club!](#)

